



## **DA SABATO 17 OTTOBRE IL COMUNE DI LODI E' ANCHE IN VIDEO**

### **Il Sindaco Guerini “Con le prime postazioni monitor del progetto ‘Città in Video’, inauguriamo una nuova modalità di informazione ai cittadini”**

Internet, telefono, mail, i canali su facebook e youtube, un periodico gratuito nelle case, le pubblicazioni editoriali, i contatti diretti del pubblico. Ma non solo.

Da sabato 17 ottobre il Comune di Lodi migliora ulteriormente ed integra, grazie ad un progetto dal titolo “Città in video”, la propria ampia offerta di informazione e relazioni con i cittadini, nel solco di un Piano di Comunicazione che sta prendendo progressivamente corpo.

“Siamo soddisfatti – dichiara il Sindaco Lorenzo Guerini – del lavoro paziente che in questi mesi ha condotto i nostri uffici addetti alla Comunicazione pubblica a stringere il Protocollo d’Intesa con l’azienda Vidicom by Sobet di Lainate, proprietaria di alcune postazioni monitor in città, grazie a cui il Comune d’ora in avanti trasmetterà un proprio palinsesto di informazioni di pubblica utilità e di servizi, oltre ad un calendario eventi ed appuntamenti. A ciò si aggiungono preziose notizie quali le previsioni meteo ed una serie di lanci d’agenzia tratti dalla stampa locale e nazionale, del tipo di quelli che tutti noi vediamo scorrere minuto per minuto, ad esempio, nelle metropolitane milanesi”. L’U.R.P. del Comune gestirà il proprio spazio fisso sui monitor del circuito allestiti in esercizi commerciali privati (attualmente sono tre – Laus Kinetic – Palestra Fitness Massaggi Via XX Settembre, 32 – Bata 2M C.so Vittorio Emanuele, 16 - Casa del Gelato Via Sant’Angelo, 10 – Il Corso- Self Service – Pizzeria - Ristorante Via Polenghi c/o centro polifunzionale in fase di start up) in zone diverse di Lodi: alle informazioni quotidiane sulle attività si aggiungeranno anche alcuni brevi filmati, che si alternano a video con le classiche inserzioni pubblicitarie che sostengono i costi del progetto. Se ciò susciterà interesse, la seconda fase prevede l’allestimento di postazioni in proprio del Comune in luoghi di alta frequentazione e passaggio, quali ad esempio il nuovo Cafè Calicantus dei Giardini di viale IV Novembre.

“Città in video” è stato ideato da circa un anno all’interno del Piano di Comunicazione istituzionale, per dar nuovo slancio ai rapporti con il pubblico utilizzando anche i nuovi strumenti tecnologici a disposizione delle Pubbliche amministrazioni.

“Ringrazio a tal proposito - continua il Sindaco – l’azienda Vidicom by Sobet con cui in questi mesi l’U.R.P. del Comune ha ragionato attorno al progetto, instaurando una proficua collaborazione che ci consente ora di fornire un servizio del tutto innovativo ai nostri concittadini. Ricordo in questa direzione che abbiamo anche aderito alla rete ‘Linea Amica’, il progetto del Dipartimento della Funzione pubblica e l’Innovazione che intende fortemente migliorare l’approccio degli enti locali al cittadino. Stiamo agendo su più fronti, per essere un Comune sempre più efficace e comunicativo”.

Il prossimo passo sarà l’innovazione tecnologica del *software* ed il *restyling* del sito internet comunale, peraltro già oggi frequentatissimo, così come i due moderni canali del Comune su Facebook e Youtube.